



OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA DE **PALENCIA**

BOLETÍN INFORMATIVO N.º 60 - OCTUBRE 2016

CON NUESTRA GENTE

Cristina Brunet Álvarez de Sotomayor

Casa Rural «Finca El Cercado»

¿Por qué ha iniciado un negocio de turismo en Baltanás?

Desde siempre veníamos con familiares y amigos para descansar o hacer excursiones, y toda mi vida he tenido una verdadera pasión por esta tierra. Ahora se ha transformado en una apuesta empresarial personal para sacar adelante la finca y hacerla rentable. Esta región tiene muchísimos atractivos y algunos todavía desconocidos para el turismo. El enfoque de negocio se basa en una oferta de mucha calidad y variedad, combinando en un mismo viaje diferentes actividades.

¿Cómo se materializan estas ideas?

Los estudios de tendencias del turismo dicen que los nuevos viajeros buscan, por una parte, autenticidad, que ya se ha perdido en muchos lugares por el turismo masivo; actividades a medida según los gustos de cada grupo; descubrir nuevos destinos; y por otra parte, ya no basta con dormir en un bonito hotel, ahora buscan «experiencias». Por todo esto creo que es interesante desarrollar un «turismo vivencial» con propuestas a medida en sectores en los que esta zona es muy rica, como el patrimonio histórico artístico, enoturismo, gastronomía o naturaleza. Esto lo desarrollo colaborando con profesionales: enólogos que vienen a casa a hacer catas de vino o talleres de aromas, chefs que elaboran cenas maridadas y degustaciones de temporada, ornitólogos que proponen talleres de trinos o guías bilingües que explican los destinos culturales.

¿De dónde proceden los turistas?

El 80% de los clientes llegan del extranjero, de Canadá, Brasil, Estados Unidos, y sobre todo Europa. Suelen ser grupos de amigos o familias que se reúnen

buscando algo más que un hotel: silencio, disfrutar de la naturaleza, conocer la cultura del país de la mano de expertos y, especialmente, son amantes del buen vino!

¿Qué destacan los turistas de la finca?

Se sorprenden de nuestro patrimonio: pocos conocían que en Palencia hubiera tanta cantidad, calidad y diversidad de estilos artísticos. También les impresiona el paisaje, estos horizontes abiertos que ya casi no quedan en Europa, y disfrutan cocinando ellos mismos con los productos de la huerta ecológica. Todos coinciden en que repetirán.

¿Cómo promocionas el alojamiento?

Gracias a las nuevas tecnologías, la principal vía es la presencia en varias webs nacionales e internacionales, y a través de acuerdos con diferentes agencias de viaje especializadas.

¿Cómo se puede mejorar el turismo provincial?

Para completar lo que ya existe, habría que promocionar los activos que todavía son poco o nada conocidos, como la Ruta de los Órganos Barrocos Castellanos, que también favorece el mantenimiento del patrimonio arquitectónico y musical; o los Artesonados Mudéjares, algo que sólo existe en España. Además, habría que impulsar el asociacionismo empresarial turístico para dar soluciones al sector, como la digitalización de la gestión y del marketing, y la formación y profesionalización de las pequeñas empresas familiares. Por último, es primordial incidir en la promoción internacional y situar a Palencia como un importante destino turístico.



Cristina Brunet Álvarez de Sotomayor

Cristina Brunet Álvarez de Sotomayor

Casa Rural «Finca El Cercado»
Ctra. Antigüedad, Km 3,200
34240 Baltanás (Palencia)
Tf.: 610543537
info.fincaelcercado@gmail.com
www.fincaelcercado.com

La vinculación de Cristina con Baltanás se remonta a su niñez. Aunque vivía en Madrid, El Cercado era la finca familiar donde pasaban las vacaciones y muchos fines de semana. Estudia Marketing y un Máster en Comunicación Empresarial; su vida profesional se centra en los campos de la Comunicación y la Cultura, desarrollando actividades culturales en instituciones como la Fundación Bartolomé March Servera, o en Radio Intereconomía creando el programa «Mercado del Arte y Políticas Culturales». Tras un grave incendio en 2001, se hace cargo de la propiedad y se vuelca en la lenta rehabilitación de edificios y entorno, manteniendo el carácter familiar de la vivienda al tiempo que moderniza. Esta labor culmina con la inauguración oficial como establecimiento turístico en junio de 2016. La Finca El Cercado ofrece ahora un espacio exclusivo de 50 ha amuralladas, con varios edificios para alojamiento y eventos, rodeado de terrazas con vistas del paisaje del Cerrato, bodega, piscina, paseos arbolados y huerta ecológica a disposición de los clientes.

